

Alternant Chargé(e) de Communication H/F

Contrat d'apprentissage d'une durée de 12 à 24 mois pour la rentrée 2024

Historique

Découvrez **C'Chartres Innovations Numériques** (C'CIN), une entreprise dynamique et innovante dans les télécommunications.



Fondée en tant que **Société d'Économie Mixte Locale** (SAEML), C'CIN bénéficie d'une flexibilité d'intervention et d'une réactivité propres au secteur privé, tout en étant soutenue par un actionnariat public à plus de 85%. **Labellisée Lucie** depuis février 2023, notre entreprise s'engage en matière de **Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE), intégrant des pratiques durables à tous niveaux.

Avec un chiffre d'affaires annuel dépassant les **12 millions d'euros**, C'CIN est située au **101 - La Cité de l'Innovation** à LE COUDRAY (28630), au cœur d'un hub d'innovation.

Notre équipe, composée de 48 salariés et 16 apprentis, propose une gamme de services diversifiée, comprenant :

INTERNET



TÉLÉPHONIE



HÉBERGEMENT



CYBERSÉCURITÉ



Nos certifications **ISO 27001** pour la sécurité de l'information et **HDS** en tant qu'Hébergeur de Données de Santé obtenues en 2022, ainsi que notre labellisation **ExpertCyber** en 2024, témoignent de notre engagement envers la **qualité** et la **fiabilité**.

Rejoindre C'CIN, c'est intégrer une entreprise en pleine croissance, guidée par des valeurs telles que la **Qualité**, la **Sécurité**, la **Proximité** et le **Développement des compétences** de ses salariés.

Nous sommes à la recherche de **talents passionnés** faisant preuve d'**innovation** pour contribuer à notre succès dans le domaine des technologies numériques. Rejoignez-nous et faites partie de cette aventure excitante !

Contexte et missions

Vous intégrez le service communication et serez accompagné(e) de notre responsable communication et d'une apprentie chargée de communication.

Vous aurez la charge des missions suivantes :

I. Communication externe de C'CIN

- Création visuels pour flyers / affiches ...
- Mise en page de fiches produits / de présentations
- Mise en place d'un plan de communication
- Organisation de campagnes de communication
- Relations presses
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)

II. Communication Interne de C'CIN

- Création de visuels / de présentations
- Animation de la communication interne

III. Support pour la communication de la filiale VIVAPP

- Réalisation de visuel

IV. Partenariat

- Mise en place de la stratégie de partenariat (événementiel, digital, ...)

Compétences techniques recherchées

- Maîtrise suite adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign
- Maîtrise des médias sociaux (Facebook, LinkedIn)
- Qualités rédactionnelles
- La maîtrise ou l'appétence pour du montage vidéo et/ou motion design est un plus

Profil & Formations

Vous êtes impliqué(e), motivé(e), créatif et dynamique dans les projets qui vous sont confiés. Vous êtes issu(e) d'une première année ou deuxième de BTS dans le domaine de la communication et souhaitez poursuivre sur une alternance en 2^{ème} année de BTS ou une licence en communication.

Rémunération et avantages sociaux

Prévue selon la grille de rémunération des apprentis de notre convention collective Bureaux d'Etudes techniques ingénieurs et conseils.

Avantages : salaire sur 13 mois, titres restaurant, télétravail possible et intéressement.

Nous sommes convaincus que la diversité est une richesse pour l'entreprise et un atout pour sa performance. C'est pourquoi nous soutenons l'égalité entre les femmes et les hommes et favorisons l'insertion professionnelle, l'accès et au maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

Vous êtes prêt(e) à vous impliquer dans le développement d'une structure à taille humaine en pleine croissance ? Alors, rejoignez-nous !

Rejoignez notre équipe dynamique et intégrez la nouvelle promotion des alternants !



- ⇒ Si vous souhaitez intégrer C' CIN, envoyez votre candidature à recrutement@ccin.fr à l'attention de Eloïse PESSINA, chargée des Ressources Humaines.
- ⇒ Retrouvez-nous sur [LinkedIn](#) et sur [Facebook](#)