

Alternant Chef de Projet Marketing H/F

Contrat d'apprentissage d'une durée de 24 mois pour la rentrée 2024

Historique

Découvrez **C'Chartres Innovations Numériques** (C'CIN), une entreprise dynamique et innovante dans les télécommunications.



Fondée en tant que **Société d'Économie Mixte Locale** (SAEML), C'CIN bénéficie d'une flexibilité d'intervention et d'une réactivité propres au secteur privé, tout en étant soutenue par un actionnariat public à plus de 85%. **Labellisée Lucie** depuis février 2023, notre entreprise s'engage en matière de **Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE), intégrant des pratiques durables à tous niveaux.

Avec un chiffre d'affaires annuel dépassant les **12 millions d'euros**, C'CIN est située au **101 - La Cité de l'Innovation** à LE COUDRAY (28630), au cœur d'un hub d'innovation.

Notre équipe, composée de 48 salariés et 16 apprentis, propose une gamme de services diversifiée, comprenant :

INTERNET



TÉLÉPHONIE



HÉBERGEMENT



CYBERSÉCURITÉ



Nos certifications **ISO 27001** pour la sécurité de l'information et **HDS** en tant qu'Hébergeur de Données de Santé obtenues en 2022, ainsi que notre labellisation **ExpertCyber** en 2024, témoignent de notre engagement envers la **qualité** et la **fiabilité**.

Rejoindre C'CIN, c'est intégrer une entreprise en pleine croissance, guidée par des valeurs telles que la **Qualité**, la **Sécurité**, la **Proximité** et le **Développement des compétences** de ses salariés.

Nous sommes à la recherche de **talents passionnés** faisant preuve d'**innovation** pour contribuer à notre succès dans le domaine des technologies numériques. Rejoignez-nous et faites partie de cette aventure excitante !

Contexte et missions

En collaboration avec la directrice du service Marketing et Gestion de projet, vous serez impliqué(e) dans la conception et la mise en œuvre de la stratégie Marketing visant à valoriser l'image de notre structure, à faire connaître nos familles de produits et à lancer de nouveaux outils auprès de nos cibles.

Vous aurez en charge les missions complètes suivantes :

Marketing opérationnel :

- Analyser le marché, les tendances et la concurrence
- Réaliser des études de marché pour les nouveaux produits
- Participer à l'élaboration de stratégies de lancement de nouveaux produits
- Collaborer avec les équipes de développement pour la gestion de projet
- Assister à la définition de la stratégie marketing globale
- Collaborer avec l'équipe communication pour les messages au sein des supports

Marketing digital :

- Définir, animer et suivre la stratégie marketing sur LinkedIn
- Définir, animer et suivre la stratégie marketing digital Référencement (SEO / SEA)
- Analyser les nouvelles tendances et les nouvelles solutions de marketing digital
- Mettre en place des nouveaux outils digitaux pour la promotion de nos produits (emailing, campagnes payantes, ...)

Profil & Formations

Vous maîtrisez les outils de marketing opérationnel et digital.

Vous êtes curieux et toujours à la recherche de nouvelles solutions.

Vous souhaitez préparer un diplôme niveau Master Bac +4 à Bac +5 en alternance en marketing et sortez d'un bachelor ou d'une licence avec spécialisation en marketing.

Connaissance des principaux réseaux sociaux et intérêt pour les nouvelles tendances en marketing digital.

Une connaissance de la suite adobe et montage vidéo serait un plus.

Rémunération et avantages sociaux

Prévue selon la grille de rémunération des apprentis de notre convention collective Bureaux d'Etudes techniques ingénieurs et conseils.

Avantages : salaire sur 13 mois, titres restaurant, télétravail possible et intéressement.

Nous sommes convaincus que la diversité est une richesse pour l'entreprise et un atout pour sa performance. C'est pourquoi nous soutenons l'égalité entre les femmes et les hommes et favorisons l'insertion professionnelle, l'accès et au maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.

Vous êtes prêt(e) à vous impliquer dans le développement d'une structure à taille humaine en pleine croissance ? Alors, rejoignez-nous !

Rejoignez notre équipe dynamique et intégrez la nouvelle promotion des alternants !



- ⇒ Si vous souhaitez intégrer C' CIN, envoyez votre candidature à recrutement@ccin.fr à l'attention de Eloïse PESSINA, chargée des Ressources Humaines.
- ⇒ Retrouvez-nous sur [LinkedIn](#) et sur [Facebook](#)